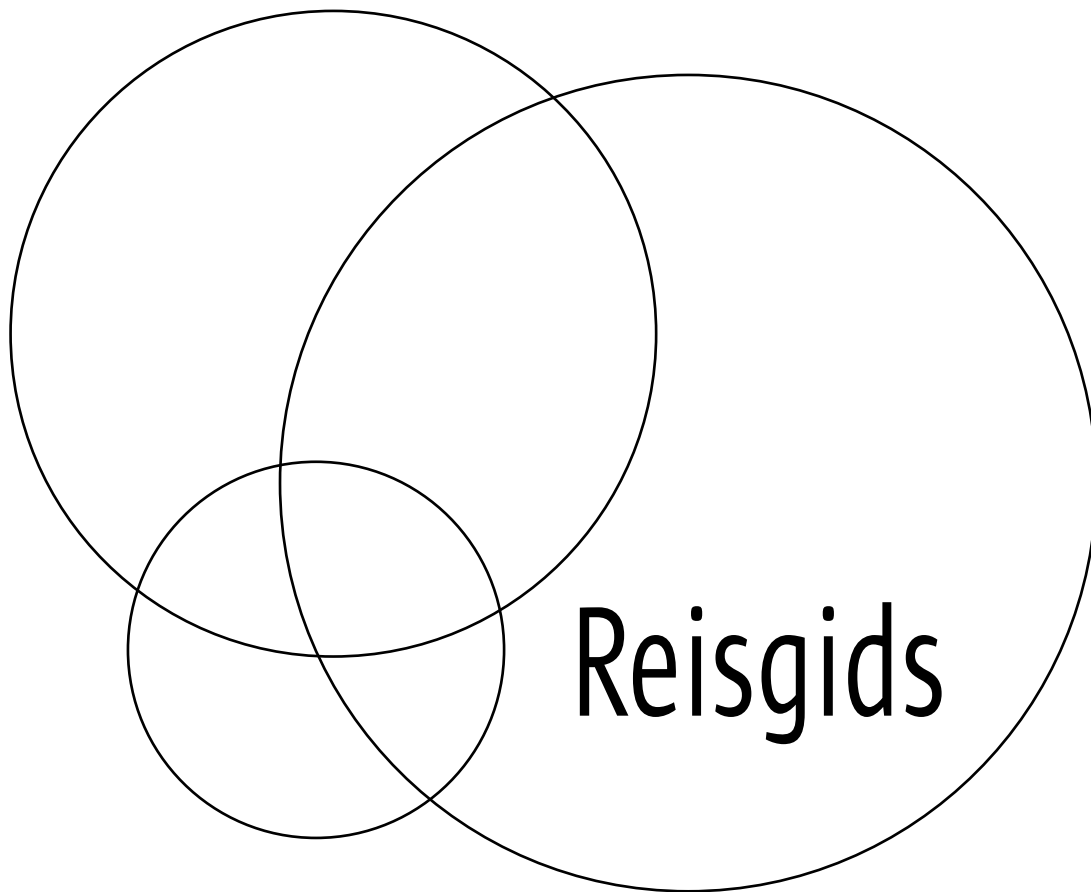




Deze Reisgids is een soort levende samenvatting van wat er wordt verteld op de wiki en hoe wij als groep al dan niet concrete beslissingen nemen over zaken die de reis aangaan en waardoor de koers kan worden aangepast / verandert...

Dit document zal evolueren en daarmee de interne versie worden van onze kijk op het onderwerp van de xtreem zinnige gedachten.

Aloha

In het Hawaïaans betekent Aloha veel meer dan gewoon 'hallo', 'tot ziens' of 'liefde'. De diepere betekenis is 'het vreugdevol (oha) delen (alo) van levensenergie (ha) in het heden (alo)'.

http://www.huna.org/html/asdutch_2_nvdw.html



Onze Hartslag

WOENSDAGEN 10.00-14.00

Hart-elijk!

>Ritme:

Regelmaat en Routine

...het prille begin van een mogelijk onstuimige, bruisende groei van een nieuw initiatief, een nieuw project, met bekende en nieuwe mensen.

Je kent elkaar nog onvoldoende, laat staan elkaars drijfveren, waarden en talenten. Toch sta je op het punt een zeer spannende gezamenlijke reis te ondernemen. Daarom:

Vraag de ruimte voor een oratie van drie minuten waarin je je wensen, grenzen, waarden, drijfveren en talenten in één klap helder maakt voor jouw reisgenoten. Wat kom je doen? Wanneer stap je er uit? Wanneer heb je gefaald? In welke rollen wil je schitteren? Neem ook zeker mee wat je komt geven en wat jouw reisgenoten aan jou kunnen geven.

In drie minuten al deze zaken meenemen is een klus op zich. Niet getreurd. Ze ze gewoon op een rijtje en schrap net zo lang tot je in 180 seconden bij je kern komt. Maak een vliegende start en loop eerst door de schatkamer van waarden, de schatkamer van rollen en de schatkamer van drijfveren.

November

week 46
T-minus 27 weeks

14
13-19 nov

C2

week 47
T-minus 26 weeks

22
20-26 nov

C3

week 48
T-minus 25 weeks

29
27-30 nov

C4

1-3 dec

December

week 49
T-minus 24 weeks

6
3-9 dec

C5

week 50
T-minus 23 weeks

13
10-16 dec

C6

20
17-23 dec

C7

week 51
T-minus 22 weeks

14-30 dec

27

C8

week 52
T-minus 21 weeks

KERST

Einde Jaars
Bijeenkomst

2006

T-minus 19 weeks

C10

10

8-14 jan
week 02

C11

15-21 jan

17

week 03
T-minus 18 weeks

C12

week4
22-28 jan

24

T-minus 17 weeks

C9

3

1-7 jan
week 01

T-minus 20 weeks

C13

week5
29-31 jan
1-4 feb

31

T-minus 16 weeks

op Rejs!
Januari '07

Februari

C15

week7
12-18 feb

14

T-14

C17

T-12

week9
26-28 feb
1-4 Mrt

28

C16

T-13

week8
19-25 feb

21

C14

T-15

7

week6
5-11 feb

Maart

C18

T-11

week10
5-11 Mrt

7

C20

T-9

week12
19-25 Mrt

21

C19

T-10

week11
12-18 Mrt

14

C21

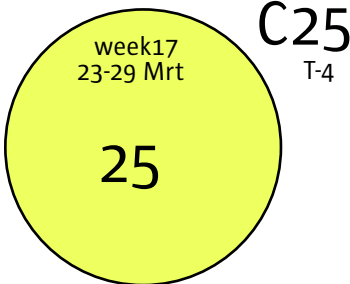
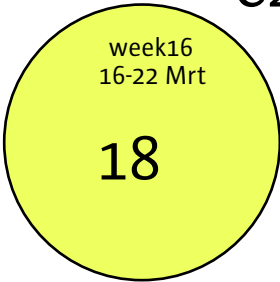
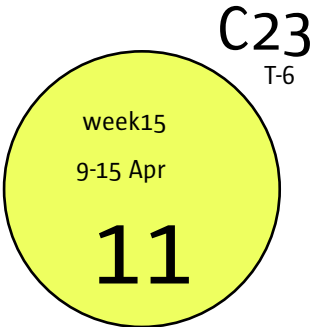
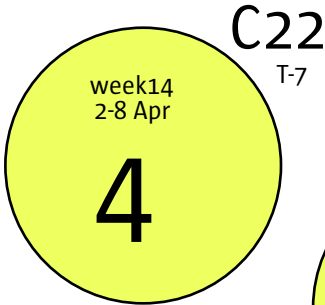
T-8

week13
26-31 Mrt

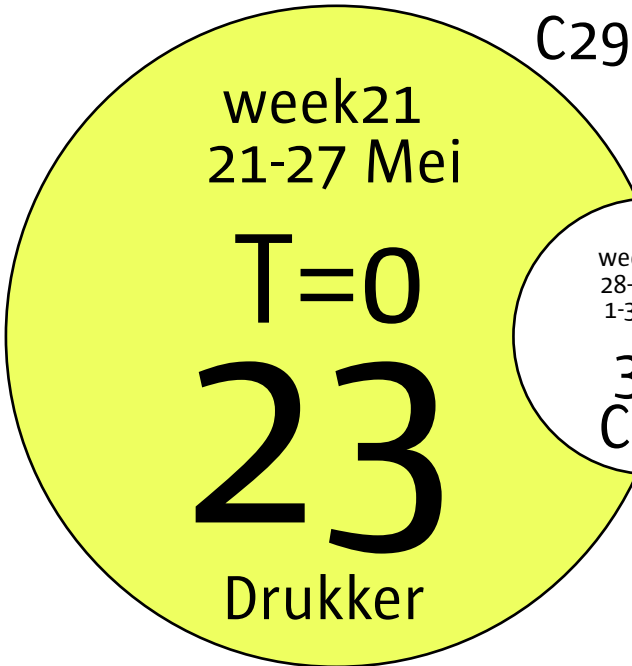
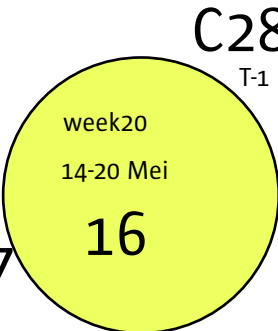
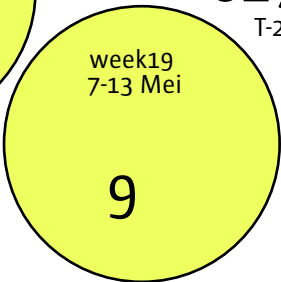
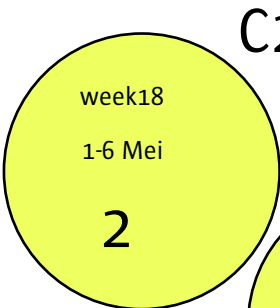
28

Alles eruit en over!

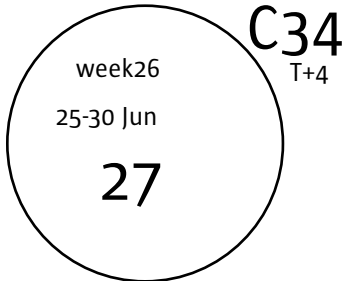
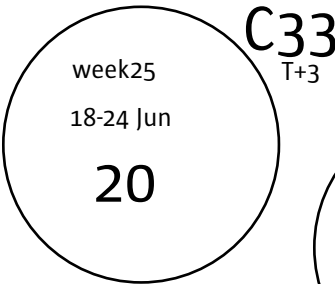
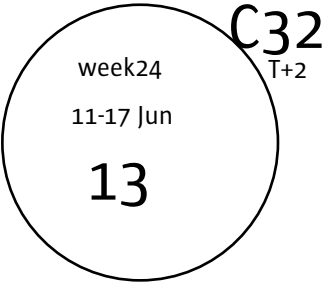
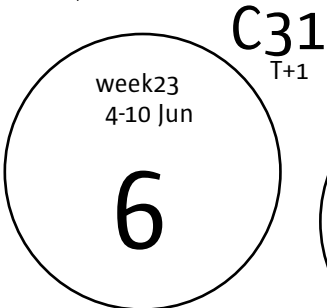
April



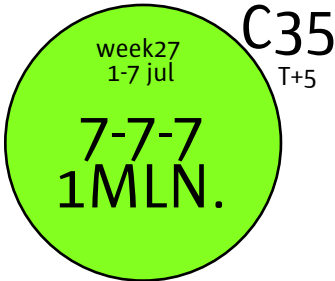
Mei



Juni



Juli



Wie is Wie?

Oratie

>Ora-tie: De inaugurele rede is een met enig ceremonieel gepaard gaande openbare redevoering waarmee een nieuw benoemde reisgenoot zijn rol officieel aanvangt

Oratie van drie minuten

...het prille begin van een mogelijk onstuimige, bruisende groei van een nieuw initiatief, een nieuw project, met bekende en nieuwe mensen.

Je kent elkaar nog onvoldoende, laat staan elkaars drijfveren, waarden en talenten. Toch sta je op het punt een zeer spannende gezamenlijke reis te ondernemen. Daarom:

Vraag de ruimte voor een oratie van drie minuten waarin je je wensen, grenzen, waarden, drijfveren en talenten in één klap helder maakt voor jouw reisgenoten. Wat kom je doen? Wanneer stap je er uit? Wanneer heb je gefaald? In welke rollen wil je schitteren? Neem ook zeker mee wat je komt geven en wat jouw reisgenoten aan jou kunnen geven.

In drie minuten al deze zaken meenemen is een klus op zich. Niet getreurd. Ze ze gewoon op een rijtje en schrap net zo lang tot je in 180 seconden bij je kern komt. Maak een vliegende start en loop eerst door de schatkamer van waarden, de schatkamer van rollen en de schatkamer van drijfveren.

Waarden

Rollen

Drijfveren

Voor een gezamenlijk vertrekpunt, enkele vragen:

Wat vinden we individueel leuk en inspirerend om voort te brengen?

Welk boodschap willen we individueel en gezamenlijk overdragen?

Welke vormen hebben we allemaal om dit te doen?

Waarom zijn we bij elkaar?

Marjolein

Openheid-vertrouwen
authenticiteit
liefde en open hart
resultaat gericht
afspraken nakomen

Martien

Diep wederzijds respect
radicaal open
heel-al

Willem

Je best doen
doorlopend waarde opleveren
eigen en omgevingsgezondheid op congruentie
(zegt wat je doet en doet wat je zegt)
samen-werken

Stanley

Nederigheid
vrijheid
betrokkenheid
Authenticiteit
dienstbaarheid

Wim

Gaston

Manon

Jip & Janneke, natuur en
seizoenen

Dennis

daadkracht
(liever quick and dirty dan niet...reflecteer!)
helderheid...
probeer altijd terug te werken naar 1 beeld
beeldend vermogen... het nieuwe kijken!

Harm

werkelijke waarde toevoegen
plezier en toewijding
proces orientatie

Harry

Liefde (= de eenheidstrevende kracht, de vrije vorm van verbondenheid)
Logica (= de wet van oorzaak en gevolg, erg handig)
Vreugde (= zoals humor een doodserieuze zaak tot leven brengt)

Hoe leiden deze persoonlijke gevoelens en waarden
tot de persona's van ons verhaal???

Waarden van de groep

Om te komen tot de beginselen waarmee we allen samen verder zullen gaan is er een zeef nodig die de voor ons gezamenlijk relevante waardes uitfiltert.

Voorals nog zijn dit de waarden die naar voren kwamen....:

VanNIETSnaarIETS

Resultaat gericht

Ster

Echtheid

PUUR & Ongezoet

Chocolade

Constructief

Vrijheid

Tolerantie

met verantwoordelijkheid

Geloofwaardig

Liefde - aandacht - respect

groep tekenen als groep

wanneer je aan de voet van een berg staat is de berg een berg...

Gedurende de klim is de berg een reis gevult met ervaringen en momenten

Wanneer je uiteindelijk boven aan staat is de berg weer even een berg.

We maken een reis die begint bij onszelf en die zal eindigen bij onszelf. Daar tussenin zal het verhaal zich gaan voordoen. De reis zal een doel moeten vinden...

Het doel zal resultaatgericht worden nagestreefd zodat er aan het einde maar een waarheid overblijft... Dit is de reis...naarmate we verder reizen zal onze balast verdwijnen en komen we hopelijk in balans en als een collectief van de berg af...

SMART: Specific, Measurable, Achievable, Results-oriented, Timebound)

een keten

>...een samenhangende reeks van waarden

de keten van waarden

de keten van kunde

de keten van vertrouwen

Talenten Bundel

groep tekenen als keten
met rol (persona/karakter) en kunde

Als groep bewegen we verder
naar de ster, de top of over de akker...

Vertrekpunt

- * We werken allemaal samen vanuit dezelfde werkhypothese... een xtreem zinnige gedachtengoed...
- * Deze zal vanaf de eerste stap meteen evolueren, verbeteren door werk, reflectie en discussie
- * Over de procedures, patronen en werkmethoden hebben we een werkbare verstandhouding.

Karakter Samenwerking in het algemeen

- * Kies de weg van de minste weerstand
- * NU is makkelijker en directer dan straks
- * Werk vanuit overvloed. moeiteloos en spontaan Draagt een ieder bij!
- * Doe eenvoudig wat je zegt.

communitatie met elkaar

- * Laat je kennen en maak je zelf kenbaar
- * schrijfwijzer/taalgebruik - wie pakt de stijl op? Manon?
- * Zeg eenvoudig wat je doet en doe eenvoudig wat je zegt.
- * (electronische) instrumenten (wiki, groep blogs of groepsblog, postlijst (mailing list), email, webpublicaties

persoonlijke meetinstrumenten

Wat wil er ontstaan (na enkele momenten stil zijn?) Hoe leren we elkaar persoonlijk en professioneel snel kennen, op een manier die direct bijdraagt aan het eindresultaat?

De methodes, denkwijzen en wijsheden die er binnen de groep heersen zullen het mogelijk maken dat er tijdens de reis op een transparant en oprechte manier met elkaar kan worden gecommuniceerd... hoe dit vorm wordt gegeven zal blijken uit het gebruik van de wiki en de geplande (of spontane) cirkel bijeenkomsten.

Persoonlijke groei is voor ons allemaal een grote drijfveer en zal een belangrijk onderdeel zijn van de reis.

Waar we alleen op dienen te letten is hoe onze “genuanceerde” meningen over komen op de lezer en gebruiker van dit boek c.q gedachtengoed...

Veel voorkomende vragen

Het idee achter deze lijst met vragen is de uniformiteit waarmee we naar buiten communiceren over wat we op het moment aan het doen zijn. Het zou handig zijn wanneer deze vragen (en de antwoorden te alle tijden bij je zouden worden gedragen samen met het belofte tot rentmeesterschap zodat onze Xtrem zinnige gedachte(n) beschermd blijft totdat ze op Nedrland wordt losgelaten.

Q: Wat zijn jullie eigenlijk aan het doen?

A: Met een klein reisgezelschap schrijven we een extreem zinnig boek met de titel "HALLO-HA!". Het boek komt 21 juni 2007 beschikbaar. De prijs van het boek is wat de koper er voor geeft. Op 7 juli 2007 is daardoor één miljoen euro in een fonds verzameld.

Q: Waar gaat het boek over?

A: Het wordt een extreem zinnig boek. Zinnig als in praktisch nut. Een soort handboek dus. Zinnig als in betekenis voor jouzelf en je omgeving. Zinnig als in richtinggevend. En zinnig als in plezier, vreugde en lust. 't Wordt gewoon een schitterend boek! Het allermooiste boek van 2007!

Q: Wat gaan jullie met het geld in dat fonds doen?

A: Een gedeelte is nodig om de zogenaamde out-of-pocket kosten te betalen. Een gedeelte wordt gereserveerd voor andere goede reisdoelen. En een gedeelte wordt gebruikt om billijk te verdelen over degenen die het boek hebben gemaakt.

Q: Wie gaat het boek uitgeven?

A: Bij de bron blijven is gewoon heel belangrijk volgens Gaston Vilé. Daarom geven wij zelf het boek uit.

Q: Wie gaat het boek drukken?

A: Wij zijn nog op zoek naar een drukker die mee wil reizen. Diepenmaat BV?

Q: Waar kan ik me aanmelden op een informatiekanaal?

A: We houden je op de hoogte als je je email adres achterlaat op: ???

Q: Hoe kan ik mee doen of helpen? Zijn jullie nog op zoek naar andere deelnemers?

A: Jazeker. We zijn nog op zoek naar reviewers, fotos, etc. Als je mee wilt doen, fax dan een getekende Belofte van Rentmeesterschap naar 034 721 6103. Dan neemt Martien van Steenbergen binnen 24 uur contact met je op.

Q: Waarom doen jullie er zo geheim over?

A: In twee weken tijd een omzet genereren van één miljoen euro vereist een sublieme communicatiestrategie.

Q: Wie zitten er in het reisgezelschap?

A: Zie URL

Q: Met wie kan ik het beste contact opnemen?

A: Met Martien van Steenbergen, onze ambassadeur.

Externe Communicatie

viraal
publiciteit
media sterk merk
brand-click

ISBN-nummer
Productie & Distributie
drukker
binder redactie

vormgeving
papier - kwaliteit/kleur
symbolen, iconen, glyphs, logo, etc.
structuur/volumes/kaft/etc.
lay-out en opmaak
illustraties/graphics/beeld

Rentmeesterschap

Belofte tot Rentmeesterschap voorbeeld

Ik begrijp:

dat met de term Idee het oorspronkelijke Idee, haar concept en haar realisatie bedoeld wordt;
dat met te allen tijde bedoeld wordt: vanaf het eerste moment van bekendwording, tot aan mijn dood, zelfs als ik geen mede-eigenaar (meer) ben van dit Idee of van het gezelschap dat het Idee tot uitvoering brengt;
dat ik vandaag als een van de eersten en een van de weinigen deelgenoot wordt van een lumineus nieuw Idee en dat ik dat daarna niet meer kan ontkennen;
dat ik uitgenodigd ben als potentiële mede-eigenaar van de realisatie van dat Idee;
dat het Idee — met name in de concept en kiemfase — zeer kwetsbaar is en een beschermende, koesterende omgeving nodig heeft totdat het zelf-standig in de koude grond gezet kan worden;
dat het de bedoeling is om uiteindelijk alles betreffende dit Idee als open source beschikbaar te maken;
dat een juiste timing van vrijgave aan de juiste mensen van de juiste informatie en kennis betreffende het Idee een kwestie van leven of dood is voor de groei, bloei en vermenigvuldiging van het Idee;
dat dit begrip en de beloftes hieronder eveneens gelden voor voor de Ideeën ingebracht door de andere mede-eigenaren;
dat dit begrip en de beloftes hieronder gedeeld worden door alle mede-eigenaren en eventuele voormalige mede-eigenaren.
Daarom beloof ik naam:

dat ik te alle tijde alles zal doen en laten om dit Idee en haar realisatie tot volle bloei en vermenigvuldiging te laten komen;
dat ik als volgt zal handelen om dit Idee en haar realisatie te beschermen; samengevat mag ik dan uitsluitend voor openlijk beschikbare werken betreffende het Idee:
het werk kopiëren, verspreiden, tonen en op- en uitvoeren;
afgeleide werken maken;
onder de volgende voorwaarden:
naamsvermelding: ik vermeld bij het werk de door de maker of de licentiegever aangegeven naam;
niet commercieel: ik gebruik het werk niet voor commerciële doeleinden.
gelijk delen: indien ik het werk bewerk, kan het daaruit ontstane werk uitsluitend krachtens dezelfde licentie als de onderhavige licentie worden verspreid;
bij hergebruik of verspreiding maak ik de licentievoorwaarden van dit werk kenbaar aan derden;
ik zal uitsluitend afstand doen van een of meerdere van deze voorwaarden met voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende;
het voorgaande laat de wettelijke beperkingen op de intellectuele eigendomsrechten onverlet;
het geheel naar de geest en letter van de Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 2.5 Nederland-licentie
dat ik te alle tijde de oorspronkelijke auteur van Idee en Initiatief zal erkennen;
dat ik, in geval van twijfel, altijd en eerst te rade zal gaan bij de oorspronkelijke auteur van het Idee;
dat ik te alle tijde zorg-vuldig met gevoelige informatie om zal gaan om het Idee te koesteren, zoals mijn hart mij dat ingeeft, tenzij ik wettelijk anders verplicht wordt.

plaats:

datum:

handtekening:

Retrieved from "http://wiki.aardrock.com/Belofte_tot_rentmeesterschap"



"A good salesman can not only sell a ticket to hell... be he can also make his customer look forward to the trip!"

