

Aloha (cover door Dennis)

Inhoud & Aloha betekenis (Manon)

SUCCES EN PLEZIER	3
HISTORIE ALOHA	4
DAGBOEKEN	5
ERVARINGSVERHALEN	7
EMAILGESPREKKEN	8
LEVENSVERHAAL 1	9
LEVENSVERHAAL 2	10
LEVENSVERHAAL 3	11
GEDICHT	12
PRAATPLAAT	13
PATROONTAAL	14
PATROON	15
ALOHA STUKJE BIJ BEETJE	16
MINESTRONE VAN PATRONEN	17
VURIG VERLANGEN	18
SPREEKSTOK	19
OPEN BRON	20
GROEPSIDENTITEIT	21
ACHTERKANT - MEER INFO & CALL TO ACTION	22

Aloha — betekenis

Aloha is niet alleen een woord, het is een manier van leven.
Aloha is de coordinatie van de geest en het hart in ieder persoon.
Aloha brengt ieder persoon tot zich zelf.
Aloha laat ons positieve gedachtes en emoties uitstralen naar anderen.
Aloha is de adem van het leven, de kracht van het leven.
Aloha is hallo en vaarwel, een expressie van liefde.
Aloha betekent wederzijds respect en affectie.
Aloha is warmte zonder dat je de ander verplicht iets terug te doen.
Aloha is de essentie van relaties waarbij iedere persoon even belangrijk is.
Aloha betekent dat je hoort wat niet gezegd wordt,
ziet wat niet gezien kan worden en
weet wat je niet zou kunnen weten.
Aloha is transformatie van energie om bewust te creëren.
Aloha betekent bewuste aandacht voor je ademhaling op elk moment.
Aloha is de bewuste creatie van jouw realiteit.
Aloha is de belichaming van de natuur.
Aloha volgt de ritmes van de natuur: het ontvangt en geeft.
Aloha is de cyclus van leven en dood.
Aloha geeft ons antwoorden over ons bestaan.
Aloha betekent wijsheid.
Aloha is in jouw hart.

Succes en plezier

Zaterdagochtend 21 oktober 2006. Het krieken van de dag. Ik word een beetje wakker en flits! Een vonk! Een lumineus idee schiet door mijn hoofd... Wanneer we geven en ontvangen nou eens grootschalig bewust kunnen maken in Nederland. Wanneer we daar eens een extreem zinnig boek over kunnen aanreiken — nuttig, betekenisvol, richtinggevend en schitterend. Wanneer dat boek nou eens zichzelf bewijst. Wanneer we nou eens radicaal open zijn in álles wat we doen. Wanneer we dat boek nou eens als OPEN BRON aanreiken aan alle uitgevers, drukkers, boekhandels, klanten en lezers. Wanneer we dat nou eens voor een vriendenprijs kunnen doen. Wanneer we alle baten nou eens in een onafhankelijk fonds laten stromen. Wanneer we dat fonds nou eens billijk kunnen verdelen.

Kortom, een rijk geïllustreerd mooi boek met boeiende beelden. Een boek met prachtige proza uit het leven gegrepen — over het avontuur van het maken van het boek. Een boek met gave gedichten die je kunnen raken. En een boek met een vlijtig vlechtwerk van honderden serieuze succesformules, pareltjes van werkende wijsheid, waarmee je geheel vrijblijvend — zodra je een kriebel krijgt en denkt “En nú ga ik er wat aan doen!” — je leven thuis en op het werk succesvoller en plezieriger kan maken. 24 uur per dag. Zeven dagen per week. 52 weken per jaar.

Dan zit je lekker in je vel. Dan voel je je zelfverzekerder. Dan kan je je ideeën beter realiseren. Dan ben je geloofwaardiger. Dan straal je van de energie. Dan ben je succesvoller. Dan kan je geld vrij maken voor andere waardevolle initiatieven — bijvoorbeeld voor HEEL NEDERLAND en de HELE AARDE. En dan krijg je nog meer mogelijkheden om je dromen te realiseren. Dan kan je van je hobby je werk maken. Dan is werken net zo lekker als eten wanneer je honger hebt.

Zo gezegd. Zo gedaan. Ik schrijf het idee op, en samen met een ruw HINK-STAP-SPRONG-PLAN heb ik mijn VURIG VERLANGEN helder. Ik nodig een paar vrienden uit en de vonk slaat over. Begeesterd en bevlogen gaan we aan de slag. Met een pittige HARTSLAG van een week werken we RONDE na RONDE aan dit prachtige werk. De tegenslagen en hindernissen maken ons alleen maar sterker. Met ons oog volhardend gericht op ons doel vallen de blokkades weg en overwinnen we zelfs alle persoonlijke kwesties tijdens het gevecht met de draak.

En het begint al te werken want ik kan zeggen: alstublieft, een voorproefje tesink en diepenmaat. U houdt nu het voorproefje in uw handen, een amuse. Om de smaak vast op te wekken zodat u verlangd naar de volgende gang. Ik verwacht dat het boek of de boeken uiteindelijk honderden pagina's zullen tellen. Ik verwacht dat het een ongekend effect zal hebben. En ik verlang nu al naar een groeiende, bruisende en zichzelf verrijkende gemeenschap van mede-auteurs en -eigenaren op de wiki-versie van dit boek.

Succes en plezier,

Martien van Steenberg.

Historie Aloha

Het Verlangen

Onze gemeenschappelijke intentie of VURIG VERLANGEN We maken een verassend mooie reis waarbij we op 7/7/7 tenminste €1M hebben ontvangen in een fonds dankzij ons extreem zinnige en succesvolle boek en de andere dingen die uit onze Aloha-reis voortkomen!

Wat gaan we doen met al dat geld? Robin Hood-werk.

Dagboeken

Uit het Dagboek van Marjolein—Tevens ben ik eindelijk na maanden op een nazomer zondagmiddag bij Manon neergestreken op de bank en zoals gewoonlijk zitten wij weer 100-uit te praten over onze maatschappelijke betrokkenheid: man/vrouw dynamiek, bewustzijn, kristallen klankschalen, onze eigen groeiervaringen van de afgelopen maanden, onze ervaringen in bedrijven en onderling tussen mensen en zij laat mij een documentaire zien die ze pas heeft gemaakt voor Fair Food en het artikel, dat zij over Lynne McTaggart heeft geschreven. Vervolgens zegt ze: ik zou zo graag wat doen om dit verder wereldkundig te maken..... pats boem, oja, wij zijn bezig met een project en daar past zij perfect in: zeker als je weet dat zij graag schrijft. Dus ik noem ons project, nadat ik haar heb gevraagd om de belofte te willen tekenen, en haar ogen gaan glimmen. Ze is al zo enthousiast dat het bijna niet meer nodig is om Martien nog te laten bellen en vertellen, leuk!!

Uit het dagboek van Martien—Tijdens de CHECK IN lopen we door het bos en Stanley's mobieltje fungeert als SPREEKSTOK. Johan pakt op een gegeven moment de SPREEKSTOK en zegt in grote lijnen tegen Martien: "Jij geeft geen ruimte.", doelend op het feit dat Johan en Martien een paar dagen daarvoor een mailwisseling hebben gehad over het pad en het doel. Martien zei in dat gesprek: "Ik zie het geheel—de boekenbox—namelijk al heel lang voor me, en heel concreet en helder.". Daarop vraagt Johan o.a.: "Heb je je misschien gefixeerd op iets, waardoor het moeilijk is om ruimte te creëren iets nieuws toe te laten?" Diezelfde vraag en spanning komt tijdens de CHECK IN dus ook weer naar boven. Martien bedankt Johan voor zijn bijdrage en neemt de woorden mijmerend in zich op.

Uit het dagboek van Willem—Ik ben vanmiddag eindelijk weer eens een stuk gaan fietsen. Het was lekker weer, en Martien vertelde van de week dat hij ook zijn frustratie van zich af fietst. Misschien een leuk PATROON : GA TOCH FIETSEN. Het is goed voor je gezondheid (lichaam = blij) en je geest waait ook 'ns lekker door (ik geniet ook altijd erg van de heide en de bossen bij mij achter).

Uit het dagboek van Mijndert—Stel nou dat de extreem zinnige gedachte wordt belichaamd door een boek. Dit boek kent geen tijd en heeft geen stijl. Het reflecteert de stijl van de laatste gebruiker. Het boek wordt gevonden op een erf door een boer die over het land aan het lopend is met de gedachte dat hij iets anders wil. Omdat hij de gedachte hardop uitsprekt ziet hij 7 stappen verder een glinstering op de akker. Het is niet duidelijk waarom, maar net als zoveel dingen in het leven komt dit moment voor hem precies wanneer hij er naar zoekt (en er voor open staat). De boer graaft om de glinstering heen en vindt een ijzeren doos....echt zo'n vieze die heeft geleefd en die misschien wel met goede reden is afgesloten met een dik vet slot. Hij graaft de verrassing uit en her-innert zich ineens (in zo'n flash-moment) hoe hij met zijn vader schatten begraaft op het erf. Met de doos onder zijn arm loopt de boer naar huis, waar hij heel rustig gaat zoeken naar een manier om het slot te openen. Wat opmerkelijk is, is dat met de doos een soort gevoel van rust is meegekomen in het huis. bla bla bla (dit moet natuurlijk lekker worden geschreven....)

Notities van Gaston—Zelfs (of juist) in onderzoeken die hier niet op zijn gericht, toont de hardnekkigheid van de twee mythes zich... En op de werkvloer... 'collega's hoeven je vrienden

niet te zijn', dat zegt geen vriend. En 'zo is het nu eenmaal' al helemaal niet.. Om de mythes te doorbreken, om eruit te komen, om de geschiedenis te beginnen, hebben we vrienden nodig. En moeten we vooral vrienden zijn. Wederkerigheid, verantwoordelijkheid en het vertellen van verhalen. Met Aloha ontwikkelen we de beste vrienden. Ik wil een lans breken voor een kroeg. Café De Aandacht of Café De Liefde. Misschien moeten we zelfs twee kroegen hebben. Met een binnenplaatsje De Stilte. De dans van de bedding en het water, van de relatie en de taak, wordt gedanst tussen vrienden.

Spinsels Stanley—Het woord **verlangen** gebruik ik vaak ontleed aan een motto dat ik ooit eens heb gevonden van Antoine Saint d'Exupery: Als je een schip wilt bouwen, hark dan niet een club mensen bij elkaar en verdeel dan niet de taken en vertel niet iedereen wat hij moet gaan doen: hout zoeken, timmeren oid. Nee, leer hen om te **verlangen** naar de eindeloze zee. (Le Citadel (Fr); Wisdoms of the Sands (E)).

Bronstorming Manon—Wanneer zijn mensen geïnspireerd? Als je ze weet te raken in hun gevoel, in hun emotie of als je ze een nieuw inzicht geeft, iets waar ze zelf niet op zouden komen. Als je ze iets geeft waar ze wat aan hebben, waar ze wat mee kunnen om hun eigen leven te verbeteren of die van een ander. Als je ze hoop geeft, liefde of door een voorbeeld een ander een weg laat zien, die ze op kunnen gaan. Als je ze laat voelen dat ze uniek zijn, dat ze verschil kunnen maken in de wereld, dat ze niet alleen zijn. Dat ze de kracht hebben hun eigen realiteit te creëren, dat zij aan het stuur staan van het leven en niet geleefd worden. Dat ze geen slachtoffer hoeven te zijn, maar ook een andere keuze hebben.

Ervaringsverhalen

Uit het ervaringsverhaal van Johan—Wat wil ik nu echt? Daar had ik nu nooit helemaal goed over nagedacht. En als ik dat deed, dan wist ik het nog niet. Het was gewoon niet helder. En in die momenten dat ik zelf helder was, begreep ik niet wat ik voelde. Ik werd steeds meer met mijn neus op de feiten gedrukt. Er begonnen zich patronen af te tekenen. Eigenlijk speelde zich hetzelfde in mijn relatie af als op mijn werk: ik bleef in de relatie vanuit een soort veiligheid. Een gevoel dat het beter was om te blijven dan om te gaan, ondanks dat het eigenlijk al jaren niet echt boterde tussen ons. We waren zelfs al een keer voor een dag uit elkaar gegaan. Ik zat in de greep van de angst. Mijn gezondheid ging achteruit. Alsof ik mijn leven op het spel zette! Niet dat het zo erg was dat ik echt ziek was of zo, maar terugkijkend en vervolgens vooruitkijkend zag ik een negatieve spiraal die niet vanzelf zou stoppen. Erger nog: ik was er nu echt van overtuigd dat het slecht met mij af zou lopen. En dit was de druppel. Dit was de ommekeer.

Uit het ervaringsverhaal van Manon—De laatste jaren zat ik niet goed in mijn vel: ik voelde me slap, rusteloos, weinig energiek en snel moe of lusteloos en depressief. Ik was duidelijk te zwaar en ik durfde niet eens in de spiegel te kijken naar mezelf. Aantrekkelijk voelde ik me al helemaal niet en ik trok mezelf steeds meer terug van de wereld. Ik was al vrij zelfstandig, maar dat werd ik nog meer: ik had niemand nodig, ik kon het allemaal zelf wel. Op het oog voor anderen, had ik een prima leven voor mezelf

Uit het ervaringsverhaal van Marjolein—ik had pas op mijn 17e een vriendje (de anderen die al langer een vriendje hadden praatten er niet met mij over, want ze vonden het zielig. Kortom, je voelt alsof je er niet bij hoort). • ik wilde me ontwikkelen in mijn werk en mijn vriendje vond dat niet belangrijk, we gingen toch kinderen krijgen..... • dus switchte ik naar een man, die dat wel belangrijk vond, die echter zeer veel meer dan ik behoefte had aan status en veiligheid. Kortom, wij konden pas van het leven gaan genieten als we 2 ton op de bank hadden staan. En dat duurde mij een beetje te lang..... • ik liep in mijn werk vaak in zeer masculiene omgevingen rond met patserige grootpraters, die mijn mening niet wilden horen. Eerlijk: ik zette mezelf en mijn ideeën ook niet voldoende neer hoor :-)

Emailgesprekken

Uit een mail van Dennis—Om maar even volledig eerlijk te zijn, ben ik nu goed dronken van de fles chivas die op moest omdat deze niet meer in een doos paste...maar toch lees ik de ware belevenissen van Johan en Manon. Ik ben blij... Ik zie deze gedachten en deze vrije uitingen en voel me ontroerd dat ik in een gezelschap zit dat dit op zo een manier kan uiten naar elkaar. (ben ook heel blij en benieuwd hoe Ameland een champignon-effect kan hebben op de manier waarop men kan kijken naar de wereld. Harm...chapeau en KUDOS..wij spreken snel.

Uit een mail van Harry—Allerbeste Willem, Om maar achteraan je mail te beginnen; Ik hou van jou precies zoals je bent en ik steun je onvoorwaardelijk in al je grootsheid en overvloed aan mogelijkheden! Voel je alsjeblieft welkom in de groep. Ik heb je maar een keer ontmoet en ervaar' je integerheid (= heel-heid)op de Wiki.Heb geen spijt: ten eerste vergeef ik je zo wie zo (Ik oefen elke dag vergeving. Vaak voor de spiegel ;-)) ten tweede draag je goud aan.

Uit een mail van Johan—Aloha! Een vriendin van mij citeerde mij gisteren deze quote van Max Frisch: Een toeval is dat wat je toevalt als je er voor open bent. Toen dacht ik: ahh, toeval bestaat dus wel. Toevallig eh... Hartegroet, Johan.

Levensverhaal 1

Levensverhaal 2

Levensverhaal 3

Gedicht

Praatplaat

PATROONTAAL

...probleemoplossen doe je vaak samen met anderen. Communicatie—gemeenschappelijke betekenisuitwisseling—is daarbij essentieel voor een effectieve en efficiënte realisatie van de gewenste oplossing.

* * *

Taal is een krachtig instrument. Hoe kunnen we dit instrument inzetten voor de oplossing van problemen en hoe begrijpen we de verbindingen tussen deze patronen?

Daarom:

Verbind patronen in goed lopende zinnen die tot de verbeelding spreken.

* * *

PATROON

...Er doet zich iets voor dat de harmonie of het geheel verstoort. Dat is een probleem.

* * *

Grote en kleine problemen doen degenen die het als zodanig ervaren verlangen naar oplossingen. Oplossingen bestaan vaak uit een samenspel van deeloplossingen en versterken elkaar. Hoe beschrijf je de problemen en oplossingen op een consistente, samenhangende, toegankelijke en praktische manier?

Problemen kunnen verwant zijn aan problemen uit eerdere situaties. Als die inmiddels zijn opgelost, wat was de oplossing toen en kunnen we die hergebruiken? Vormen deze aspecten een samenhangend eenduidig te beschrijven geheel? Zodra het een samenhangend reproduceerbaar geheel is, is dat een oplossingspatroon of succesformule.

Een PATROON is een (zich) herhalend 'iets' . Zodra 'iets' zich vaker dan een stuk of vijf keer herhaalt nemen we makkelijker het geheel waar dan de afzonderlijke delen. Dat geheel noemen we een PATROON.

Dat 'iets' kan stoffelijk zijn of abstract. Patronen hebben altijd een herkenbare soort regelmaat. Ze zijn streng of losjes gestructureerd. Eenvoudig, genest en vaak zelfs fractaal geordend. De herhaling is een essentiële eigenschap van een patroon. Patronen lijken een essentiële bouwsteen te zijn van ons universum.

Doordat de patronen naar elkaar refereren ontstaat een heel vlechtwerk van patronen. Zo'n vlechtwerk is een PATROONTAAL. De elementen van een patroontaal zijn dus entiteiten die we patronen noemen. Elk patroon beschrijft een probleem dat je onophoudelijk tegen komt in je omgeving, en beschrijft vervolgens de kern van oplossing voor dat probleem, en wel op een zodanige manier dat je die oplossing een miljoen keer kan gebruiken zonder het ooit twee keer hetzelfde te doen.

Daarom:

Beschrijf elk essentieel paar probleem-oplossing als een patroon en in een eenvoudig, praktisch, vast en helder formaat.

* * *

Omdat het gebruik van een PATROON telkens terugkerende problemen oplost en meestal leidt tot een beter resultaat wordt een patroon ook vaak een SUCCESFORMULE genoemd. De naam van een patroon wordt altijd in KLEINKAPITAAL gezet om ze onderscheiden van de overige tekst.

Aloha stukje bij beetje

...je krijgt een lumineus idee dat je graag met anderen wilt delen en tot bloei en vermenigvuldiging wilt helpen. Als je bijzonder verantwoordelijk voelt voor de bloei en verspreiding van jouw idee dan is CLAIM JOUW LUMINEUS IDEE ook een goed idee. Je droom, hoop, wens of verlangen levert samen met een concreet smart plan een VURIG VERLANGEN op.

Vervolgens zoek je veilige vruchtbare grond en RENTMEESTERS voor jouw idee die elk de BELOFTE TOT RENTMEESTERSCHAP tekenen. Nodig vervolgens dit gezelschap uit en leg je idee en droom uit. Schrijf een stukje WANNEER DAN poëzie waarmee je je droom inleid.

Presenteer vervolgens in 20 tot 30 minuten je het verlangen, peil de stemming met het DUIMENPROTOCOL en verzamel brandende vragen. Dan een KORTE BEZINNINGSPAUZE. Meestal struikelen de ideeën van de groep daarna over elkaar.

Maak GRAFISCHE NOTULEN om het geheel te vangen zodat het dient als groepsgeheugen. Zo hou je ook een praatplaat over waarmee je makkelijk anderen over het idee kan vertellen. GELUKKIG HEBBEN WE DE FOTO'S NOG vangt de sfeer...

...je komt de tweede keer bij elkaar en dan kies je bijvoorbeeld voor een HARTSLAG van één week. Je begint elke cirkel met een CHECK IN en een BRULLENDE STILTE eventueel met een VERHELDERENDE KLANKSCHAAL.

Vervolgens gebruik je werkplaatstechnieken zoals BRONSTORM, OPEN RUIMTE, VISKOM DIALOOG en WERELDCAFÉ om de beste ideeën boven water te krijgen. Het proces van INSTEMMING geeft je een integrale manier van beslissen waarbij iedereen tot zijn of haar recht komt en alles onder ogen komt en niets wordt vermeden...

...Krijg je een idee aangereikt, maar maakt het je niet zoveel uit wat er mee gebeurt of wie er iets mee doet, BRENG HET IDEE METEEN IN. Elk IDEE KRIJGT EEN NAAM zodat het duidelijk herkenbaar is. In de SCHATKAMER VAN IDEEËN houdt de SCHATBEWAARDER een voor iedereen zichtbare genummerde lijst van ideeën en haar auteurs bij...

...Elke RENTMEESTER geeft bij de eerstvolgende bijeenkomst een ORATIE VAN DRIE MINUTEN en is daarin expliciet over zijn of haar DRIE PERSOONLIJKE MEEST DIERBARE WAARDEN.

Verzamel al die persoonlijke waarden en destilleer daaruit de drie tot vijf waarden voor de groep. Gebruik die waarden bij elke beslissing die je neemt. Met name bij de moeilijkste beslissingen.

Minestrone van patronen

Zomaar een greep uit de honderden patronen of succesformules die je altijd en overal en vrijblijvend kan toepassen zodra je een kriebel voelt. Natuurlijk afhankelijk van de situatie waarin je op dat moment zit.

VURIG VERLANGEN	SPREEKSTOK
INSTEMMING	HARTSLAG
INFORMATIE VAN JE FRUSTRATIE	MOERSTAAL
POORTWACHTER	STUKJE BIJ BEETJE
WENS ELKAAR VAARWEL	VERSTERK HET MERK
DRIE PERSOONLIJKE WAARDEN	GRAFISCHE NOTULEN
NU METEEN	BRONSTORMEN
DIALOOG	DUIMENPROTOCOL
ORATIE VAN DRIE MINUTEN	MAAK JEZELF OVERBODIG
PATROON	PRAATPLAAT
RONDE	WENSEN EN GRENZEN
GEVAARLIJKE DRINKPLAATS	VIJF WAARDEN VOOR DE GROEP
GEMEENSCHAPPELIJKE BEDOELING	CHECK IN
VISKOM DIALOOG	FORMULE VOOR ZELFVERTROUWEN
HINK STAPSPRONG	LEVENDIGE PERSONA'S
PATROONTAAL	RENTMEESTER
WANNEER DAN GEDICHT	GEVAARLIJKE DRINKPLAATS
POORTWACHTER	CIRKELBIJEENKOMST
BRENG HET IDEE METEEN IN	KLANTKLAAR
MOERSTAAL	GEVAARLIJKE DRINKPLAATS

Hieronder volgen voorbeelden van de volgende succesformules:

- VURIG VERLANGEN
- SPREEKSTOK
- OPEN BRON
- GROEPSIDENTITEIT

De patroonnamen worden door de hele tekst heen gebruikt. Zo zie je vanzelf wat de populaire succesformules zijn.

VURIG VERLANGEN



...je ontvangt een idee. Wauw! Ongekend. Als ik dat eens kan realiseren.

* * *

Veel ideeën sterven een vroege dood. Belanden tussen de distels of rotsen. Maar een idee krijg je niet zomaar. Een idee wil graag werkelijkheid worden. Da's taai en hard werken.

1. Stel in je gedachten de exacte rijkdom vast die je verlangt. Het is niet voldoende om te zeggen "Ik wil zat geld." Wees duidelijk over de hoeveelheid. (Er is een psychologische reden voor deze exactheid die in een ander patroon wordt uitgelegd.)
2. Bepaal precies wat je van plan bent terug te geven voor de rijkdom die je verlangt. Er bestaat niet zoiets als "iets voor niets".
3. Stel de definitieve datum vast waarop je van plan bent de rijkdom die je verlangd in bezit te hebben.
4. Maak een definitief plan om je verlangen uit te voeren en begin nu meteen met de uitvoering van dat plan, of je er nou klaar voor bent of niet.
5. Schrijf een heldere en precieze verklaring van de rijkdom die je van plan bent te verzamelen, noem de tijdslimiet voor haar vergaring, zeg wat je van plan bent ervoor terug te geven, en beschrijf een helder plan waarmee je van plan bent het te realiseren.
6. Lees je schriftelijke verklaring twee keer per dag hardop. Een keer net voordat je 's avonds gaat slapen, en een keer net nadat je bent opgestaan in de ochtend. Verbeeld je, zie, voel, geloof en doe alsof je de rijkdom al in je bezit hebt.

Daarom:

Schrijf je idee op. Schrijf er een SMART plan bij. Voer het plan uit. Begin nu!

* * *

Lees en leer de FORMULE VOOR ZELFVERTROUWEN uit je hoofd en werk aan een POSITIEF MENTALE HOUDING. Dit geeft je de kracht om zelfs de grootste tegenslagen te trotseren. Richt je je op de blokkades, dan valt je doel weg. Richt je je op je doel, dan vallen de blokkades weg. Breng daarom een LASERFOCUS aan op je uiteindelijke doel.

SPREEKSTOK

OPEN BRON

...een project met een hoger doel, ten gunste van het algemeen belang.

* * *

Des te meer mensen er vrij mee aan de slag kunnen en gaan, des te robuuster en duurzamer het wordt, des te hoger de mate van innovatie.

Ontwikkelingen als open bron:

- koesteren innovatie elders (de meeste slimme mensen werken namelijk niet voor jou);
- zijn als zuurstof voor een snelle effectieve verspreiding (lopend vuurtje);
- voorkomen monopolisatie;
- eert wie ere toekomt (oorspronkelijke bijdragers);
- verhoogt de duurzaamheid en veerkracht;
- draagt bij aan de economie van gunsten en vriendendiensten tegen een vriendenprijs;
- werken vanuit overvloed en niet vanuit schaarste.

Daarom:

Maak de resultaten zo snel mogelijk openbaar onder passende licentievoorwaarden.

Kijk of je uit de voeten kan met een passende licentie van de Creative Commons Nederland. Ideaal voor schrijvers, fotografen, musici, en andere creatieve beroepen. Kijk ook eens naar de "Copyleft" of GNU Public License of GPL.

Neem de criteria mee voor SUCCESVOLLE OPEN BRON-initiatieven zoals Wikipedia, Linux, Java en het Internet zelf.

GROEPSIDENTITEIT



* * *

...je bent een ambassadeur of toegewijd kampioen. Je hebt al een BRUINE ZAK sessie gedaan, of misschien slechts een informele bijeenkomst in het cafetaria of op de gang.

Het is zwaarder om een nieuw idee te introduceren wanneer mensen niet op de hoogte zijn van het initiatief.

Daarom:

Geef het initiatief een duidelijke en visuele identiteit.

De persoonlijkheid en de waarden van de groep kunnen verder versterkt worden door een KWALITEITSLOGO die staat voor de uitwisselbaarheid en waarde van het initiatief. Gebruikt de GROEPSIDENTITEIT en het KWALITEITSLOGO voor het groeien en bloeien van een STERK MERK.

Gebruik de naam zo vaak als mogelijk. Daarmee vergroot je de bekendheid en herkenbaarheid. VRAAG OM HULP, bijvoorbeeld van een BEDRIJFSENGEL, om jouw initiatief van de grond te krijgen.

Achterkant - meer info & call to action