



# Reisgids...v2

Met een klein reisgezelschap schrijven we een extreem zinnig boek met de titel “HARTelijk Dank”. Het boek komt 21 juni 2007 beschikbaar. De prijs van het boek is wat de koper er voor geeft. Op 7 juli 2007 is daardoor tenminste één miljoen euro in een fonds verzameld.

Het wordt een extreem zinnig boek. Zinnig als in praktisch nut. Een soort handboek dus. Zinnig als in betekenis voor jouzelf en je omgeving. Zinnig als in richtinggevend. En zinnig als in plezier, vreugde en lust. ‘t Wordt gewoon een schitterend boek! Het allermooiste boek van 2007!

Wij zijn nieuwsgierig naar de inhoud van dat boek en wij vragen jou af:

Wat voel je als je het boek openslaat? Weet jij het?  
Wat voel je als je het boek dichtdoet? Heb je een idee?

Dit is onze reis. Door jou beschreven! Schrijf dus mee en vertel ons wat er in moet staan en op welke brandende vraag jij een antwoord zoekt.

EEN EXTREEM ZINNIG BOEK

## ALOHA

Een boek vol succesformules. Uitermate praktisch, zin- en richtinggevend en met een knipoog. 21 juni 2007 in de markt en jij maakt uit wat je het waard vindt.



Deze Reisgids is een soort levende samenvatting van wat er wordt verteld op de wiki en hoe wij als groep al dan niet concrete beslissingen nemen over zaken die de reis aangaan en waardoor de koers kan worden aangepast / verandert...  
Dit document zal evolueren en daarmee de interne versie worden van onze kijk op het onderwerp van de xtreem zinnige gedachten.



# Aloha

In het Hawaïaans betekent Aloha veel meer dan gewoon 'hallo', 'tot ziens' of 'liefde'. De diepere betekenis is 'het vreugdevol (oha) delen (alo) van levensenergie (ha) in het heden (alo)'.

[http://www.huna.org/html/asdutch\\_2\\_nvdw.html](http://www.huna.org/html/asdutch_2_nvdw.html)



# Inhoudelijk

route van onze reis

Hartslag

Wie is Wie?

Groepswaarden

Beginselen

Instrumenten



# Onze Hartslag

WOENSDAGEN 10.00-14.00

## Hart-elijk!

>Ritme:

### Regelmaat en Routine

...het prille begin van een mogelijk onstuimige, bruisende groei van een nieuw initiatief, een nieuw project, met bekende en nieuwe mensen.

Je kent elkaar nog onvoldoende, laat staan elkaars drijfveren, waarden en talenten. Toch sta je op het punt een zeer spannende gezamenlijke reis te ondernemen. Daarom:

Vraag de ruimte voor een oratie van drie minuten waarin je je wensen, grenzen, waarden, drijfveren en talenten in één klap helder maakt voor jouw reisgenoten. Wat kom je doen? Wanneer stap je er uit? Wanneer heb je gefaald? In welke rollen wil je schitteren? Neem ook zeker mee wat je komt geven en wat jouw reisgenoten aan jou kunnen geven.

In drie minuten al deze zaken meenemen is een klus op zich. Niet getreurd. Ze ze gewoon op een rijtje en schrap net zo lang tot je in 180 seconden bij je kern komt. Maak een vliegende start en loop eerst door de schatkamer van waarden, de schatkamer van rollen en de schatkamer van drijfveren.

## November

week 46  
T-minus 27 weeks

**14**  
13-19 nov

C2

week 47  
T-minus 26 weeks

**22**  
20-26 nov

C3

week 48  
T-minus 25 weeks

**29**  
27-30 nov

C4

1-3 dec

2006

## December

week 49  
T-minus 24 weeks

**6**  
3-9 dec

C5

week 50  
T-minus 23 weeks

**13**  
10-16 dec

C6

**20**  
17-23 dec

C7

week 51  
T-minus 22 weeks

**27**  
14-30 dec

C8

week 52  
T-minus 21 weeks

KERST

Einde Jaars  
Bijeenkomst



# op Reis!

## Januari '07

C9  
**3**  
1-7 jan  
week 01  
T-minus 20 weeks

T-minus 19 weeks  
C10  
**10**  
8-14 jan  
week 02

C11  
15-21 jan  
**17**  
week 03  
T-minus 18 weeks

C12  
week4  
22-28 jan  
**24**  
T-minus 17 weeks

C13  
week5  
29-31 jan  
1-4 feb  
**31**  
T-minus 16 weeks

## Februari

C14  
T-15  
**7**  
week6  
5-11 feb

C15  
T-14  
week7  
12-18 feb  
**14**

C16  
T-13  
week8  
19-25 feb  
**21**

C17  
T-12  
week9  
26-28 feb  
1-4 Mrt  
**28**

## Maart

C18  
T-11  
week10  
5-11 Mrt  
**7**

C19  
T-10  
week11  
12-18 Mrt  
**14**

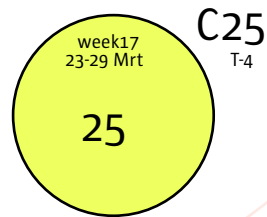
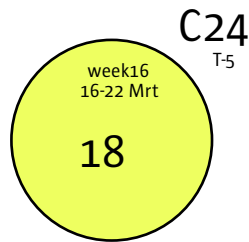
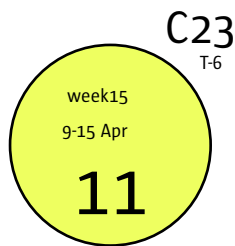
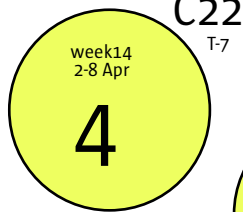
C20  
T-9  
week12  
19-25 Mrt  
**21**

C21  
T-8  
week13  
26-31 Mrt  
**28**

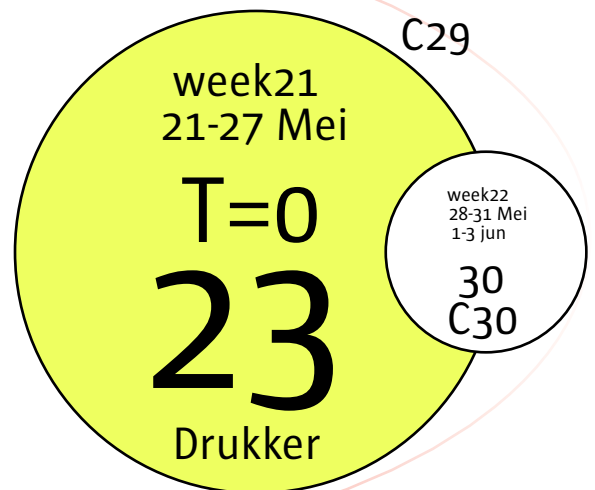
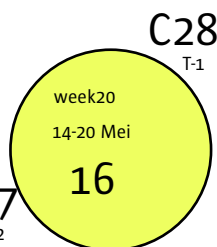
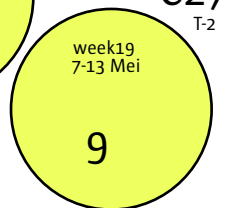
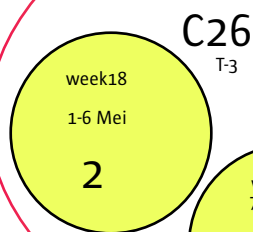
Alles eruit en over!



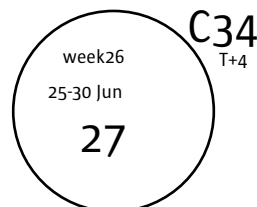
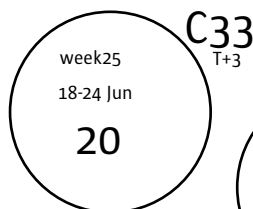
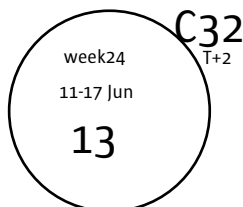
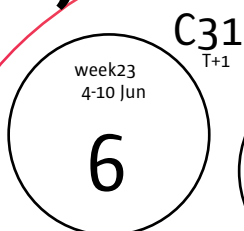
# April



# Mei



# Juni



# Juli



# Wie is Wie?

## Oratie

>Ora-tie: De inaugurele rede is een met enig ceremonieel gepaard gaande openbare redevoering waarmee een nieuw benoemde reisgenoot zijn rol officieel aanvangt

### Oratie van drie minuten

...het prille begin van een mogelijk onstuimige, bruisende groei van een nieuw initiatief, een nieuw project, met bekende en nieuwe mensen.

Je kent elkaar nog onvoldoende, laat staan elkaars drijfveren, waarden en talenten. Toch sta je op het punt een zeer spannende gezamenlijke reis te ondernemen. Daarom:

Vraag de ruimte voor een oratie van drie minuten waarin je je wensen, grenzen, waarden, drijfveren en talenten in één klap helder maakt voor jouw reisgenoten. Wat kom je doen? Wanneer stap je er uit? Wanneer heb je gefaald? In welke rollen wil je schitteren? Neem ook zeker mee wat je komt geven en wat jouw reisgenoten aan jou kunnen geven.

In drie minuten al deze zaken meenemen is een klus op zich. Niet getreurd. Ze ze gewoon op een rijtje en schrap net zo lang tot je in 180 seconden bij je kern komt. Maak een vliegende start en loop eerst door de schatkamer van waarden, de schatkamer van rollen en de schatkamer van drijfveren.

Liesbeth Bakker  
Adriaan Bertens  
Anne de Jong  
Jan Kanters  
Liesa Kanters-Wolff  
Johan Smits

## Marjolein

Openheid-vertrouwen  
authenticiteit  
liefde en open hart  
resultaat gericht  
afspraken nakomen

## Martien

Diep wederzijds respect  
radicaal open  
heel-al

## Willem

Je best doen  
doorlopend waarde opleveren  
eigen en omgevingsgezondheid op congruentie  
(zegt wat je doet en doet wat je zegt)  
samen-werken

## Stanley

Nederigheid  
vrijheid  
betrokkenheid  
Authenticiteit  
dienstbaarheid

## Wim

## Gaston

Authentisialisme - universele kracht / nrg  
Existentialisme Vertrouwen is kern  
geen zelfbeknellende regels  
collectiviteit  
Misschien komt er geen boek....

## Manon

Ruimte, Vrijheid & Avontuur  
Integere Eigen Ik  
Natuur

## Dennis

daadkracht  
(liever quick and dirty dan niet...reflecteer!)  
helderheid...  
probeer altijd terug te werken naar 1 beeld  
beeldend vermogen... het nieuwe kijken!

## Harm

werkelijke waarde toevoegen  
plezier en toewijding  
proces orientatie

## Harry

Liefde (= de eenheidstrevende kracht, de vrije vorm van verbondenheid)  
Logica (= de wet van oorzaak en gevolg, erg handig)  
Vreugde (= zoals humor een doodserieuze zaak tot leven brengt)







3) GUDS barn hafwa ju en så wid-  
spridd och allmän kärlek, at de gärna  
hafwa alla människor i gemen och  
hwar och en i synnerhet, afwen deras  
offdagaste fiender, frälste. Har nu  
GUD lagt och werkat en så allmän  
kärlek i sina barn, huru skulle han icke  
jag hafwa en lik oinskränkt och allmän  
kärlek? Om man wille neka detta; så  
måste man bekänna, at barnens kärlek  
är större, än Fadrens, och at creaturet  
är fullkomligare än sjelfwa Skaparen,  
hvilket är en så orimelig mening, at  
ett förnuftet kan finna dess dårskap. Det  
blir fördensful derwid, GUD wil alla  
människors salighet. Men ej det alle-  
na, utan han wil och

2) Medlet, hwarigenom alla männi-  
skor i gemen samt hwar och en i synnerhet  
kunna frälsas; då det widare heter: Han  
wil at de skola komma til sannin-  
gens kunskap. Med sanning förstås  
hela GUDS Råd om Människornas  
salighet, och i synnerhet det härliga  
Ewangelium om Christo Jesu, män-  
nisköslidets allmänna salighet och Med-  
læte, om Hans blodiga försonings-of-  
fer, Hans stora och fullgiltiga förtjänst,  
och alla Hans dyra wälgärningar, för  
hvilka wi hafwe Hans tillfyllestgörelse  
at tacka. Om denna sanningen måste  
människorna få en hälsosam och rätt  
kunskap, om de wilja känna och årsa-  
sa dess hälsosama verkningar. Och så-  
ledes wil nu GUD, at alla människor  
i gemen, samt hwar och en i synnerhet  
skola komma til en lik kunskap, at de  
så använda de af naturen årkände  
sanningar, såsom, at en GUD är, och

at man måste tjäna Honom på et i Hans  
andeliga wäsende anständigt sätt, trol-  
igen dermed umgå, flitigt ransaka och  
betrakta de i Skriften uppenbarade san-  
ningar, och ej upfåteligen sträfsa emor-  
den Heliga Andas medverkan, som med  
Ewangelio är förbunden. Dock ej det-  
ta allena, utan GUD wil och

3) Hafwa den ordning, hwaruti  
människorna årfara kraften af detta med-  
let, och komma til verkelig förlossning.  
Derföre säger Petrus: GUD wil ej,  
at någon skal förgås, utan at hwar  
och en omwänder sig til bättring,  
och lefwer. Och hos Propheten He-  
sekiel i Cap. 33. har GUD ej allenast  
swurit wid sitt lif, at Han ej wil syn-  
darens död; utan och, at han wil hans  
omwandelse: Utan, heter det, at han  
omwänder sig, och uti en sådan ord-  
ning lefwer. Nämligen, så länge män-  
niskan med sin wilja är bögd ifrån GUD,  
det högsta goda, och söker sin förnöjelse  
i kärleken til creaturen, så länge kan ej  
GUDS hälsosama nåd wara kraftig til  
hennes uprättelse. Om hon fördensful  
skal verkeligen blifwa hulpen, så måste  
dess hjärta dragas ifrån kärleken til crea-  
turen, och återwändas til den ewiga och  
heliga Skaparen, samt Hans stora Son.  
Derföre wil nu GUD ej allenast, at  
människan skal blifwa salig, utan och  
omwänd. Han wil at dess hjärta skal  
blifwa förändradt, förståndet uplyst, dess  
besmittade samwete renadt, dess afwoga  
wilja helgad, och satt i god ordning, och  
at hon hel och hållen med alla sin kropps  
och själs krafter framställes Skaparen  
til offer och egendom.



# Groepswaarden

## Normen & waarden... een begin

Om te komen tot de beginselen waarmee we allen samen verder zullen gaan is er een zeef nodig die de voor ons gezamenlijk relevante waardes uitfiltert.

Voorals nog zijn dit de waarden die naar voren kwamen...:

Echtheid  
PUUR & Ongezoet  
Chocolade

Resultaat gericht  
Ster  
VanNIETNaarIETS  
Constructief

grensloos  
Vrijheid  
Tolerantie

met verantwoordelijkheid  
Geloofwaardig

Waarden van Unesco  
Dit is van waarde voor de  
mens volgens de Unesco

Cooperation  
Freedom  
Happiness  
Honesty  
Humility  
Love  
Peace  
Respect  
Responsibility  
Simplicity  
Tolerance  
Unity

Liefde - aandacht - respect

Normen  
afgebakend

# één keten

Rollen

>...een samenhangende reeks van kunnen willen en doen

groep tekenen als keten  
met rol (persona/karakter) en kunde

een keten van waarden  
een keten van kunde  
een keten van vertrouwen

Als groep bewegen we verder  
naar ons gemeenschappelijke doel!





wanneer je aan de voet van een  
berg staat is de berg een berg...

Gedurende de klim is de berg een  
reis gevuld met ervaringen en mo-  
menten

Wanneer je uiteindelijk boven aan  
staat is de berg weer even een berg.

We maken een reis die begint bij onszelf en die zal eindigen bij onszelf. Daar tussenin zal het verhaal zich gaan  
voordoen. De reis zal een doel moeten vinden...

Het doel zal resultaatgericht worden nagestreefd zodat er aan het einde maar een waarheid overblijft... Dit is de  
reis...naarmate we verder reizen zal onze balast verdwijnen en komen we in balans en komen we als een collectief  
van de berg af...





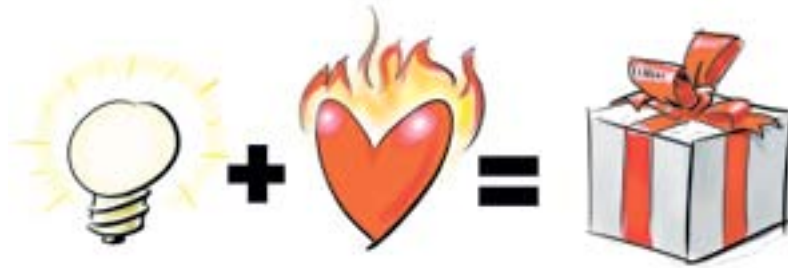
“Het doel is de Reis”



# Beginzellen

In de drang om alles al een beetje een plaats te geven starten we hier even bij het begin.  
Waarom doen we mee, wat is onze beweegreden, onze verwachting en onze persoonlijk drijfveer. De uitkomst van deze uitdaging zal leiden tot begin...eenstituut waarbinnen wij als groep zullen bewegen.

...”Begin(sel)  
Constituut



Het vurig verlangen dient scherp te worden gehouden

rentmeesterschap  
Kudos & Gummiberen

## Vertrekpunt

- \* We werken allemaal samen vanuit dezelfde werkhypothese... een extreem zinnige gedachtengoed...
- \* Deze zal vanaf de eerste stap meteen evolueren, verbeteren door werk, reflectie en discussie
- \* Over de procedures, patronen en werkmethoden hebben we een werkbare verstandhouding.

## Karakter Samenwerking in het algemeen

- \* Kies de weg van de minste weerstand
- \* NU is makkelijker en directer dan straks
- \* Werk vanuit overvloed. moeiteloos en spontaan. Draagt een ieder bij!
- \* Doe eenvoudig wat je zegt.

## communitatie met elkaar

- \* Laat je kennen en maak je zelf kenbaar
- \* schrijfwijzer/taalgebruik - wie pakt de stijl op? Manon?
- \* Zeg eenvoudig wat je doet en doe eenvoudig wat je zegt.
- \* (electronische) instrumenten (wiki, groep blogs of groepsblog, postlijst (mailing list), email, webpublicaties



# De Drijfveer

Stel dat wij vanaf morgen echt goed voor onszelf gaan zorgen en we niet meer over elkaar oordelen en elkaars verschillen en kwaliteiten gaan zien en waarderen, elkaar vertrouwen, elkaar aanspreken op verantwoordelijkheid, elkaar echt een handje helpen en onze economische middelen wereldwijd inzetten voor ons allen die leven op onze aarde, resultaatgericht ten gunste van het groter geheel.... Hoe zou de wereld er dan overmorgen al uit kunnen zien?

Voor een gezamenlijk vertrekpunt, enkele vragen:

Wat vinden we individueel leuk en inspirerend om voort te brengen?

Welk boodschap willen we individueel en gezamenlijk overdragen?

Welke vormen hebben we allemaal om dit te doen?

Waarom zijn we bij elkaar?

## Wanneer Dan..?

Martien's Mijmeringen

Poëzie voorgedragen tijdens de vonk van de kameraadschap van HARTelijk Dank op 31 oktober en 1 november 2006, landgoed Beukenrode, Doorn.

wanneer wij daar eens een boeiend verhaal over onszelf kunnen vertellen,  
wanneer wij daar verhelderende beelden bij kunnen scheppen,  
wanneer wij de evolutie van de mens serieus nemen  
wanneer wij in staat zijn om zowel te geven als te ontvangen  
wanneer wij ook de ontastbare zaken op juiste waarde weten te schatten  
wanneer wij respect voor elkaar en elkaars omgeving kunnen laten zien (econ en ecologisch)  
wanneer wij een met een groep een schitterend werk kunnen neerzetten op een chaordische manier  
wanneer wij onze inblazingen omzetten in resultaat en materie  
wanneer wij eens al onze wijze woorden, ideeën, wensen en dromen samen kunnen voegen  
wanneer wij eens respect, kameraadschap, liefde, vertrouwen en zorg in overvloedig aanwezig laten zijn  
wanneer wij samenwerking en competitie eens naadloos kunnen samenvoegen  
wanneer wij eens daden bij onze woorden voegen  
wanneer wij als eenpitters, tweepitters en gasstelletjes veel meer kunnen zijn dan de som der delen

dan zijn het geen woorden maar daden  
dan doen we veel nieuwe inzichten op en leren we veel  
dan weten we wat wel en goed werkt...en hoe het beter kan  
dan hebben we de volgende reis al weer voor ogen  
dan bewijzen wij dat het werkt  
dan is ons gedachtengoed geloofwaardig  
dan zetten wij alles waar ons hart vol van is en onze mond van over stroomt nationaal in de zon  
dan zijn wij een leidend en lichtend vuur voor anderen  
dan worden gelijkgezinde aangetrokken zich aan te sluiten  
dan groeien zichzelf verrijkende gemeenschappen  
dan groeit er een kritische massa  
dan krijgen we nog meer mogelijkheden om onze dromen te realiseren, te manifesteren, te materialiseren

# Instrumenten

## de Wiki



Karakter van onze samenwerking

## SMART:

Specifiek, Meetbaar, Haalbaar, Resultaat gericht, Tijdgebonden



# De Minestrone van Patronen



## Minestrone van patronen

...er ontvouwt zich een nieuwe patroontaal. Patronen komen en gaan, veranderen van naam. Het vlechtwerk van patronen kenmerkt zich als een bijna levend geheel tijdens een onstuimige groei.

Hoe hou je het overzicht over een onstuimig evoluerend vlechtwerk van patronen?

Richt een verzamelplaats voor patronen in waar alle patronen opgesomd worden. De rentmeester draagt zorg voor het bijhouden van zijn of haar eigen patronen.

Hou de lijst bij in een apart eenvoudig tekstbestand dat je met een simpel script kan omzetten naar het juiste formaat, bijvoorbeeld het MediaWiki-formaat. Haal bij elke wijziging dat bestand even door het script en plak het resultaat onder aan de minestrone van patronen.

Soms schieten je zomaar een paar patronen te binnen. Schrijf de—voorlopige— naam meteen op en voeg die zo snel mogelijk toe aan de lijst. Kan'ie vast kiemen.

Op den duur onstaat vanzelf de behoefte om patronen te clusteren en te voorzien van een gemeenschappelijk kopje.

Lijst van patronen  
artiesteningang  
belofte tot rentmeesterschap  
bepaal je eigen snelheid  
betalen per omgaande  
Beweeg naar het  
Positieve en Waardeer  
de Ander daarvoor  
bij twijfel niet inhalen  
of beperkt aantal patronen  
brainstorming  
brandende vragen  
breng het idee meteen in  
cirkelbijeenkomst  
claim jouw lumineus idee  
Deel het  
Waarom je spreekt en Wat je zegt  
dromen, denken, durven, doen  
dertig dagen garantie  
dialoog  
diep wederzijds respect  
drie persoonlijke meest dierbare waarden  
Focus op Begrip en wees  
Onderzoekend  
formule voor zelfvertrouwen  
gelukkig hebben we de foto's nog  
gegronde constructieve bezwaren  
gemeenschappelijke bedoeling  
gemeenschappelijke visie  
geniet en kies met mate  
gevaarlijke drinkplaats  
grafische notulen  
hartslag  
heel-al  
hink-stap-sprong  
idee krijgt een naam

ieder zijn zegje  
inauguratie  
inspiratiebron  
koppensneller  
korte bezinningspauze  
kruip in de huid van een persona  
laat je Verwachtingen en Persoonlijke Agenda los  
leerling heelmeester  
levendige persona's  
lijst met waarden  
lijst van relevante initiatieven  
loop niet te hard van stapel of mogelijk beter bezint terwijl ge begint  
Luister eerst en wees daarna Stil voordat je reageert  
mede-eigenaren  
maximale samenhang en minimale koppeling  
mind map  
minestrone van patronen  
moerstaal  
negentig dagen garantie  
oratie van drie minuten  
patroon  
patroontaal  
peil de stemming  
pluk de patronen uit de lucht  
poortwachter  
postlijst  
protokolder  
praatplaat  
radicaal open  
reken af op resultaat  
rentmeesters van jouw idee  
schatbewaarder  
schatkamer van ideeën  
schatkamer van waarden  
schatkamer van rollen

schatkamer van persoonlijke kenmerken  
schrijf je zelf in spreekstok  
Spreek vanuit je Hart  
sprint  
strengere doch rechtvaardige facilitator  
stukje bij beetje  
tien punten per uur  
Toets of je de Ander goed Begrijpt door te Vragen  
veel voorkomende vragen  
verhalen  
voelt het goed? klopt het? werkt het?  
vissekomdialoog  
volledige lijst van hoofdzaken  
vurig verlangen  
waarden als toetssteen  
waardeer en respecteer de Verschillen tussen jou en de ander}}  
wanneer dan waterklok  
Wees de Verandering die je (bij de ander) wilt zien  
Wees Open en in het Hier en Nu  
wens elkaar vaarwel  
wereldcafé  
wie schrijft die blijft  
zestig dagen garantie  
[edit] Patronen voor het groeien van gemeenschappen  
De eerste groep patronen richt zich op algemene beginselen rondom het proces van het organiseren van het genootschap.  
wensen en grenzen  
evolueer de gemeen-

schap  
organisatie volgt de activiteit  
aanpasbare organisatie  
on-the-fly aanpassing  
organisatie volgt geografie  
beslissers dichtbij de aktie  
beslissers met breed overzicht  
van begin tot eind of begin wat je afmaakt, maak af wat je begint  
De organisatie groeit een beginnende markt en biedt toegevoegde waarde.  
gevaarlijke drinkplaats  
groei de markt  
moedig diversiteit in een opkomende markten aan  
korte time-to-market  
coalities vormen markten  
versterk het merk  
maak het meeste van het minste  
potige kwaliteit - ook: zware -, heftige -  
laat blokkades verdwijnen - drop barriers  
geef het minst verwachte weg  
[edit] Patronen voor planning  
planningsspel  
planningsspel voor ontwikkelprojecten  
planningsspel voor zelforganiserende teams  
planningsspel voor vergaderingen  
verhalen  
restpuntenlijst  
gummiberen

# Patricia

Patricia Bakra — (49) jaar, woont in IJsselstein (UT), geboren in Paramaribo, Suriname, directiesecretaresse. Op haar dertiende naar Nederland gekomen met haar ouders. Eerst in Amsterdam, maar sinds haar achttiende in IJsselstein.

Patricia geniet van haar werk als directiesecretaresse bij Fortis in Utrecht. Haar man Leo werk ook en samen zitten ze er behoorlijk warmpjes bij. Ze gaat graag goed verzorgd en goed gekleed naar buiten. Een fraaie zwarte jas met gouden knopen en een warme omslagdoek zijn in de herfst haar favoriet.

Patricia heeft het goed naar haar zin. Ze is verslingerd aan boeken en koopt er veel. Bijna elke week wel een of twee. Verhalen over Suriname en van Surinaamse schrijvers interesseren haar het meest. Van spannende en romantische verhalen waarin ook een stuk cultuur meegenomen is geniet ze het meest. Als ze een boek uit heeft leent ze het uit aan vriend en familie.

Sonja, haar zeventienjarige dochter, vraag haar de oren van het hoofd. Ze heeft zoveel hobbies, maar geen tijd om ze te doen. Met veertig uur per week werken en nog wat sociale verplichtingen houdt ze weinig tijd over voor haar passies. En dus belt ze regelmatig haar moeder om advies. En Patricia wordt daar een beetje radeloos van. Hoe kan ze Sonja het beste helpen haar hart te volgen. Je moet toch werken om geld te verdienen? Ze geeft maar zo goed mogelijk antwoord en helpt Sonja waar ze kan. Maar zo hier en daar wat tips van anderen kan geen kwaad. Onbewust draagt ze die zorg en aandacht met zich mee. Was er maar een leuk praktisch boekje die ze haar dochter kado kan doen. Patricia wil Sonja heel graag helpen met en vinden van antwoorden op de brandende vraag: Hoe maak ik van mijn hobbies mijn werk?

€20 geeft ze er graag voor uit.



# Persona's



## Wybe

Wiebe Tjekrstra — (23) jaar, in Nieuwegein op kamers, geboren in Leeuwarden, tweedejaars student geschiedenis aan de Universiteit van Utrecht. Bladert graag in bladen over motoren, zowel cross- als tour-. Is geboeid door internationale geschiedenis. Niet per sé alleen Nederlandse geschiedenis. Vindt dat iedereen zelf uit moet maken hoe hij of zij zich ontwikkelt. Voorschriften voor opvoeding of persoonlijke ontwikkeling of de ontwikkeling van een land liever niet. Geef maar wat blanco pagina's graag.

Wiebe is fan van onder andere Genesis en gaat graag vroeg uit de veren om op tijd een kaartje te kopen voor het concert in de Amsterdam ArenA van 1 juli 2007. Doodt zijn wachttijd voor de voorverkoop door lekker even te snuffelen bij de Bruna. Wat Wiebe wel bijzonder interesseert is hoe de groten der aarde — Ghandi, Kennedy, Napoleon — zo groot hebben kunnen worden waardoor ze een enorme stempel op de historie hebben kunnen drukken. Zijn dit soort mensen er nu nog steeds? En waar zijn ze dan? En wat maakt ze zo groot? Welke invloed hebben ze op de geschiedenis en wat heeft die mensen daartoe gedreven? Volgens Wiebe schep je de toekomst vanuit de geschiedenis.

Een handig en praktisch naslagwerk van ongeveer €15 met achtergronden hierover kan Wiebe nergens vinden. Veel duurder moet het niet zijn voor hem als student. De juiste bronnen hiervoor vindt hij nog een hele klus. Misschien moet hij zelf maar zoiets schrijven. Hij wil er ook graag van leren en zelf nieuwe inzichten opdoen die hij direct toe kan passen in zijn studie en in zijn privéleven. Hij wil graag zijn Bachelor met cum laude afsluiten na volgend jaar.



# Persona's

Wat zijn persona's?

Persona's zijn een hulpmiddel dat de auteur en softwareontwerper Alan Cooper heeft ontwikkeld op basis van een oude techniek uit de reclamewereld. Om hun producten beter aan de man te kunnen brengen gebruikten marketingmensen de demografische gegevens die ze hadden over hun doelgroep. Daarmee probeerden ze een archetypisch mens te creëren aan wie ze hun product zouden willen slijten. Ze bouwden op die manier een identificatie op met hun doelgroep, waardoor ze beter konden zien wat aan zou sluiten bij de verwachtingen van de persoon die ze wilden bereiken.

Waarom zou je persona's gebruiken?

Vaak heeft men het in het ontwerp- en bouwproces over 'de gebruiker' die bepaalde dingen wel of niet zou willen of zou begrijpen. Maar dat is veel te abstract. Over welke gebruiker hebben we het? Jouw idee van wat de gebruiker weet, kan en verwacht is misschien wel veel te veel beïnvloed door je eigen achtergrond en ervaring.

Er dreigt bovendien het gevaar van de spraakverwarring: de reisgenoten hebben misschien een heel andere lezers in het hoofd. En de ideeën van allemaal kunnen wel heel ver af liggen van de werkelijke verwachtingen van de lezer. Persona's kunnen je helpen om in de huid te kruipen van één of meerdere lezers/gebruikers van het boek. Ze kunnen bovendien helpen bij een goede communicatie tussen de verschillende disciplines die meewerken aan het project.

Nu speelt er al meteen een verschil in perspectief wanneer we het hebben over het uiteindelijke doel van de Persona's. Aan de ene kant staat hetb in het teken als tool terwijl aan de andere kant een potentieel karakter of hoofdrolspeler ontstaat.

Voorals nog is hier geen uitspraak over te doen totdat we de structuur en het motief van ons verhaal leren kennen. Deze is in sessie 003 geevolueerd van de scheepsmetafoor naar het oerhollandse thema van de Akker. De reis die we nemen is verbonden aan het verhaal dat we op zoek gaan naar hetgeen we vergeten zijn. Iets dat we al weten maar dat gewoon zo ver is weggezakt in onze onbewuste kleigrond dat we het er weer uit moeten baggeren om er weer mee te kunnen denken. Uit de slijk van het hollandse land komt een xtreem zinnige gedachte... een gedachte die ons doert herinneren aan ons persoonlijk doel....

# Resultaat=inzicht

Beeld van de Nederlandse Doelgroep

Beeld van wat ze willen...

Beeld van wat ze zouden betalen

Beeld van de potentiële content...betreffende een tijdloos en zin-gevend werk dat tot stand is gekomen door samenwerking, drive & een vastberaad gezelschap....

Beeld van de hoofdpersonages in het verhaal

Hoe leiden onze groepwaarden naar eventuele persona's van ons verhaal???

## persoonlijke meetinstrumenten

Wat wil er ontstaan (na enkele momenten stil zijn?) Hoe leren we elkaar persoonlijk en professioneel snel kennen, op een manier die direct bijdraagt aan het eindresultaat?

De methodes, denkwijzen en wijsheden die er binnen de groep heersen zullen het mogelijk maken dat er tijdens de reis op een transparant en oprechte manier met elkaar kan worden gecommuniceerd... hoe dit vorm wordt gegeven zal blijken uit het gebruik van de wiki en de geplande (of spontane) cirkel bijeenkomsten.

Persoonlijke groei is voor ons allemaal een grote drijfveer en zal een belangrijk onderdeel zijn van de reis.

Waar we alleen op dienen te letten is hoe onze "genuanceerde" meningen over komen op de lezer en gebruiker van dit boek c.q. gedachtengoed...

## Kudos

Kudos, uit het Grieks κύδος betekend faam en aanzien door een daad of bereikt doel. Dit woord wordt vaak gebruikt als prijzende opmerking naar een individu

# Rentmeesterschap

## Belofte tot Rentmeesterschap

Ik begrijp,

dat met de term Idee het oorspronkelijke Idee, haar concept en haar realisatie bedoeld wordt;  
dat met te allen tijde bedoeld wordt: vanaf het eerste moment van bekendwording, tot aan mijn dood, zelfs als ik geen mede-eigenaar (meer) ben van dit Idee of van het gezelschap dat het Idee tot uitvoering brengt;  
dat ik vandaag als een van de weinigen deelgenoot wordt van een nieuw Idee en dat ik dat daarna niet meer kan ontkennen;  
dat ik uitgenodigd ben als potentiële mede-eigenaar van de realisatie van dat Idee;  
dat het Idee — met name in de concept en kiemfase — zeer kwetsbaar is en een beschermende, koesterende omgeving nodig heeft totdat het zelf-standig in de koude grond gezet kan worden;  
dat het de bedoeling is om uiteindelijk alles betreffende dit Idee als open source beschikbaar te maken;  
dat een juiste timing van vrijgave aan de juiste mensen van de juiste informatie en kennis betreffende het Idee een kwestie van leven of dood is voor de groei, bloei en vermenigvuldiging van het Idee;  
dat dit begrip en de beloftes hieronder eveneens gelden voor de Ideeën ingebracht door de andere mede-eigenaren;  
dat dit begrip en de beloftes hieronder gedeeld worden door alle mede-eigenaren en eventuele voormalige mede-eigenaren.

Daarom beloof ik naam: .....

dat ik te alle tijde alles zal doen en laten om dit Idee en haar realisatie tot volle bloei en vermenigvuldiging te laten komen;  
dat ik als volgt zal handelen om dit Idee en haar realisatie te beschermen;  
samengevat mag ik dan uitsluitend voor openlijk beschikbare werken betreffende het Idee:  
het werk kopiëren, verspreiden, tonen en op- en uitvoeren; afgeleide werken maken;

onder de volgende voorwaarden:

naamsvermelding : ik vermeld bij het werk de door de maker of de licentiegever aangegeven naam;  
niet commercieel : ik gebruik het werk niet voor commerciële doeleinden.  
gelijk delen : indien ik het werk bewerk, kan het daaruit ontstane werk uitsluitend krachtens dezelfde licentie als de onderhavige licentie worden verspreid;  
hergebruik of verspreiding: de licentievoorwaarden van dit werk kenbaar maken aan derden;

ik zal uitsluitend afstand doen van een of meerdere van bovenstaande voorwaarden met voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende (.....);

het voorgaande laat de wettelijke beperkingen op de intellectuele eigendomsrechten onverlet;  
het geheel naar de geest en letter van de Creative Commons Naamsvermelding-GelijkDelen 2.5 Nederland-licentie  
dat ik te alle tijde de oorspronkelijke auteur van Idee en Initiatief zal erkennen;  
dat ik, in geval van twijfel, altijd en eerst te rade zal gaan bij de oorspronkelijke auteur van het Idee;  
dat ik te alle tijde zorg-vuldig met gevoelige informatie om zal gaan om het Idee te koesteren, zoals mijn hart mij dat ingeeft, tenzij ik wettelijk anders verplicht wordt.

plaats: .....

datum: .....

handtekening: .....





"A good salesman can not only sell a ticket to hell... but he can also make his customer look forward to the trip!"





# Vast gelegde punten

stilzwijgende overeenstemming?

## Metafoor

hollandse akkers en tractoren

## waardering

Gummiberen & Kudos





# Reisgezelschap

Kernkring, vriendenkring

ALOHA = naam reisgids

Hart'lijk Dank! = naam van ons resultaat

## Lokatie

[www.beukerode.nl](http://www.beukerode.nl)

## Uitgever

[www.diepenmaat.nl](http://www.diepenmaat.nl)



# Kijk en voel...

## vormgeving

Formaat boek

papier - kwaliteit/kleur      Textuur

symbolen, iconen, glyphs, logo, etc.

structuur/volumes/kaft/etc.

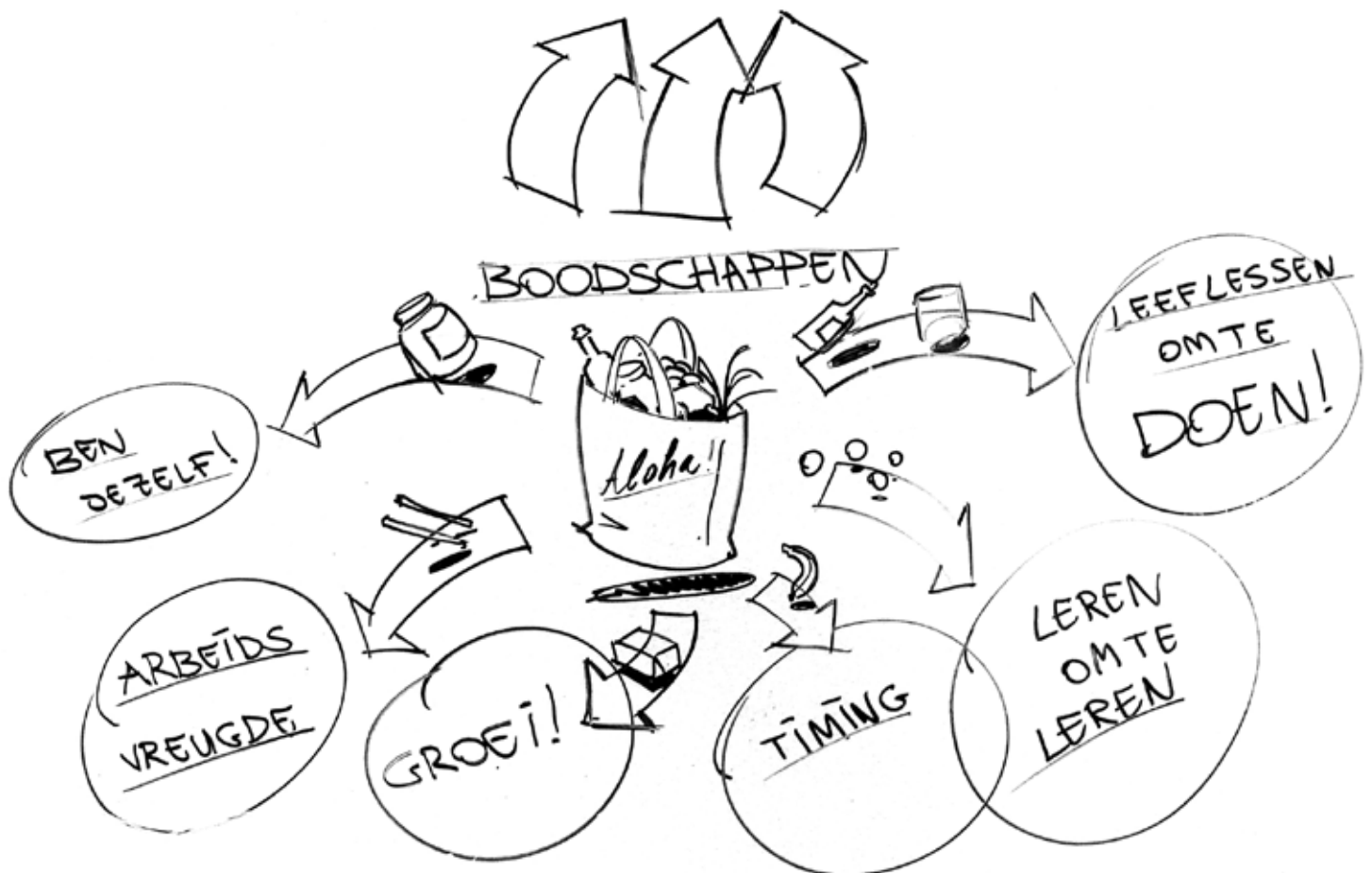
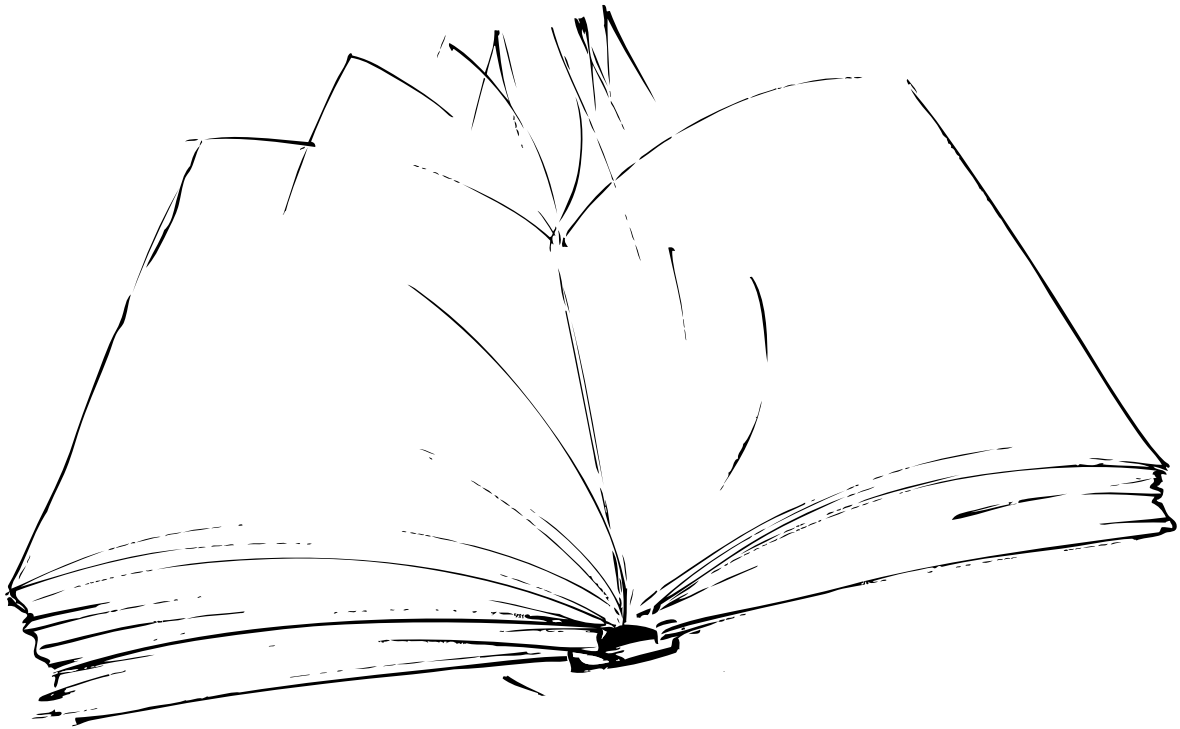
lay-out en opmaak

illustraties/graphics/beeld

Hard / soft cover



ISBN-nummer  
**Productie & Distributie**  
drukker  
binder redactie





# wat is de boodschap.....???

Dit boek laat de lezer herinneren dat hij/zij het al weet...en zorgt ervoor dat men in staat wordt gesteld om pragmatisch het leven vorm te geven zodat je het met plezier doorloopt!

Is de reis het doel of is het doel de reis... voor de lezer zal het boek een opening zijn...een eerste stap... naar het maken van de eigen reis. Alleen op zo een manier verpakt dat het niet te zweverig over komt.... het gaat per slot van rekening om een kickstart in de richting van het nieuwe denken en het nieuwe kijken!

Dit is een zinnig boek...maar geen handleiding naar succes... het is een gids die je op elk moment kan openslaan om zingeving te verkennen en te benoemen. Het zal inspiratie bieden wanneer je het openslaat, rust wanneer je het nodig hebt, helderheid wanneer je in de materie duikt en humor wanneer je er doorheen bladert...



# traditionele onderdelen van een verhaal

## Motief

bewijs dat collectief, sociocratisch en chaordisch samen  
werken een

## Leidraad

## Karakters

## context

## Clue...moraal

Een verhaal maakt de volgende fases door:

**Ontwikkeling** — Het verhaal wordt geschreven door de klant. De ontwikkelaar kan daarbij ondersteunen en de klant op snelheid helpen middels voordoen, samen doen, zelf doen. In deze fase worden ook de glasheldere acceptatiecriteria opgezet. Beide partijen kunnen voorstellen tot verhalen doen. Vaak zal dit een proces zijn waarbij beide partijen elkaar aanvullen en zo het verhaal tot een afgerond geheel maken.

**Inschatting** — De waarde van het verhaal wordt bepaald in een hoeveelheid gummiberen. Het verhaal wordt op omvang en complexiteit in overleg door beide partijen ingeschat.

**Overeenstemming** — Het verhaal is klaar om opgepakt te worden; beide partijen zijn akkoord met het verhaal en deze wordt op de restpuntenlijst gezet. De ontwikkelaar pakt de verhalen op naar aanleiding van de overeengekomen te leveren gummiberen (zie 5).

**Start** — De ontwikkelaar stuurt een bevestigende email naar de klant zodra hij of zij het verhaal dat bovenaan de restpuntenlijst staat oppakt.

**Duur** — De duur van een verhaal is afhankelijk van de hoeveelheid gummiberen. Van de ontwikkelaar wordt verwacht per ronde gemiddeld voor 40 gummiberen af te leveren mits er geen externe omstandigheden zijn die het voor de ontwikkelaar onmogelijk maken om zijn werk af te leveren. Mocht zo een omstandigheid zich voordoen dan meldt de ontwikkelaar dit direct aan de klant.

**Oplevering** — Zodra het verhaal gerealiseerd is en beschikbaar is gemaakt, bevestigt de ontwikkelaar dit per email aan de klant. De garantieperiode van negentig dagen gaat op dat moment in.

**Acceptatie** — De implementatie van het verhaal wordt geaccepteerd zodra één van de volgende gevallen zich voordoet:  
De klant stuurt een email naar de ontwikkelaar met de boodschap dat zij de implementatie accepteert;  
De afgesproken garantieperiode verloopt;  
De implementatie wordt in gebruik genomen.

**Betaling** — De klant betaalt per omgaande na acceptatie.

**Voltooid** — Na betaling is het verhaal afgerond.



De brullende stilte



# Externe Communicatie

viraal  
publiciteit  
media sterk merk  
brand-click

Huisstijl als A'dam

[www.thonik.nl](http://www.thonik.nl)



# Veel voorkomende vragen

Het idee achter deze lijst met vragen is de uniformiteit waarmee we naar buiten communiceren over wat we op het moment aan het doen zijn. Het zou handig zijn wanneer deze vragen (en de antwoorden te alle tijden bij je zouden worden gedragen samen met het belofte tot rentmeesterschap zodat onze Xtrem zinnige gedachte(n) beschermd blijft totdat ze op Nedrland wordt losgelaten.

Q: Wat zijn jullie eigenlijk aan het doen?

A: Met een klein reisgezelschap schrijven we een extreem zinnig boek met de titel "HALLO-HA!". Het boek komt 21 juni 2007 beschikbaar. De prijs van het boek is wat de koper er voor geeft. Op 7 juli 2007 is daardoor één miljoen euro in een fonds verzameld.

Q: Waar gaat het boek over?

A: Het wordt een extreem zinnig boek. Zinnig als in praktisch nut. Een soort handboek dus. Zinnig als in betekenis voor jouzelf en je omgeving. Zinnig als in richtinggevend. En zinnig als in plezier, vreugde en lust. 't Wordt gewoon een schitterend boek! Het allermooiste boek van 2007!

Q: Wat gaan jullie met het geld in dat fonds doen?

A: Een gedeelte is nodig om de zogenaamde out-of-pocket kosten te betalen. Een gedeelte wordt gereserveerd voor andere goede reisdoelen. En een gedeelte wordt gebruikt om billijk te verdelen over degenen die het boek hebben gemaakt.

Q: Wie gaat het boek uitgeven?

A: Bij de bron blijven is gewoon heel belangrijk volgens Gaston Vilé. Daarom geven wij zelf het boek uit.

Q: Wie gaat het boek drukken?

A: Wij zijn nog op zoek naar een drukker die mee wil reizen. Diepenmaat BV?

Q: Waar kan ik me aanmelden op een informatiekanal?

A: We houden je op de hoogte als je je email adres achterlaat op: ???

Q: Hoe kan ik mee doen of helpen? Zijn jullie nog op zoek naar andere deelnemers?

A: Jazeker. We zijn nog op zoek naar reviewers, fotos, etc. Als je mee wilt doen, fax dan een getekende Belofte van Rentmeesterschap naar 034 721 6103. Dan neemt Martien van Steenberg binnen 24 uur contact met je op.

Q: Waarom doen jullie er zo geheim over?

A: In twee weken tijd een omzet genereren van één miljoen euro vereist een sublieme communicatiestrategie.

Q: Wie zitten er in het reisgezelschap?

A: Zie URL

Q: Met wie kan ik het beste contact opnemen?

A: Met Martien van Steenberg, onze ambassadeur.